

La gestion des risques à un carrefour : une nouvelle étude, parrainée par ACE Europe, montre la voie à suivre pour une acceptation durable de cette fonction au sein de l'entreprise

Paris, le 23 décembre 2010 - La gestion des risques a émergé de la crise financière avec une influence et une visibilité renforcées, donnant ainsi aux professionnels l'opportunité unique de jouer un rôle significatif dans les prises de décisions. Cependant, la gestion des risques au sein des entreprises soulève toujours des interrogations concernant sa valeur ajoutée, basées sur des perceptions dépassées de leur rôle, comme le révèle la dernière étude de l'Economist Intelligence Unit (EIU), parrainée par ACE Europe.

« Les résultats de cette enquête menée en partenariat avec le Economist Intelligence Unit soulignent le fait que les Risk Managers doivent démontrer leur valeur ajoutée, à la fois sur le plan tactique qu'auprès des conseils d'administration. Cette enquête révèle également la nécessité de privilégier la pédagogie et la communication au sein de leurs entreprises afin d'aider à instaurer une forte culture du risque et de définir les rôles de chacun dans la gestion du risque. »

Andrew KENDRICK, Président-Directeur Général de ACE European Group.



D'après les conclusions de cette étude menée auprès de 500 cadres de direction et de professionnels du risque, le rapport fournit à la profession une orientation claire si elle souhaite s'imposer de manière durable dans les prises de décisions stratégiques.

- **Une profession en manque de reconnaissance**

Bien que les entreprises reconnaissent clairement la gestion stratégique des risques comme nécessaire, avec 60 % des personnes interrogées confirmant son utilité dans l'identification de risques nouveaux et émergents, leurs opinions favorables concernant son efficacité diminuent considérablement. Par exemple :

- Seulement 35 % des sondés estiment que leur entreprise mène une stratégie efficace d'anticipation et d'évaluation des risques émergents ;
- La moitié des personnes interrogées pensent qu'il y a une bonne compréhension des risques dans leurs secteurs d'activité ;
- Un peu moins de 46 % déclarent que leur entreprise a réussi à intégrer la gestion des risques à la stratégie globale de leur entreprise.

La tendance qui veut que les métiers liés à la gestion des risques soient exclus des prises de décision stratégiques dans les entreprises a été confirmée : seuls 41 % des personnes interrogées attendent que les Risk Managers fournissent des études et des analyses à l'intention des dirigeants afin d'orienter leur stratégie globale.

Moins de 50 % reconnaissent impliquer leurs équipes de gestion du risque dans des prises de décisions stratégiques importantes.

- **Une vision obsolète du Risk Management**

L'étude indique également qu'une vision surannée du rôle des Risk Managers constitue l'un des facteurs empêchant la profession d'intégrer les conseils d'administration.

A la question de savoir dans quel domaine la fonction de Risk Manager doit apporter sa principale contribution, la majorité des personnes interrogées (42 %) répondent à « *La conformité avec les besoins réglementaires* », de nombreuses personnes associant la profession à un strict rôle de prévention.

Malgré les défis à relever, l'étude révèle qu'il existe une prise de conscience progressive des Risk Managers sur la manière la plus efficace d'affirmer leur rôle. L'une des manières de le faire est de se concentrer sur les points forts de leur profession, et de se réinventer comme de véritables « partenaires d'affaires » plutôt que de simples « préventionnistes d'affaires ». La capacité de la profession à aider les entreprises à prendre de meilleures décisions est considérée comme le second objectif des Risk managers par ordre d'importance. Par exemple, les trois-quarts des personnes interrogés ont déclaré être favorable à ce que leurs Risk Managers consacrent au moins 25 % de leur temps à des « activités de facilitation », en collaborant notamment avec les dirigeants afin qu'ils atteignent leurs objectifs.

- **Les Risk Managers doivent démontrer leur valeur ajoutée**

« Depuis le début de la récession mondiale, la voix des Risk Managers a finalement été entendue au sein de nombreuses entreprises. On assiste à une prise de conscience croissante de leur valeur ajoutée, notamment lors d'enjeux majeurs pour l'entreprise », déclare M. KENDRICK, PDG de ACE European Group.

« Cependant, la profession est actuellement à un carrefour de son existence. Si elle se limite aux aspects purement techniques de la gestion de risques et qu'elle ne sensibilise pas les autres fonctions de l'entreprise à l'instauration d'une culture des risques durable, elle perdra en effet de son importance lorsqu'une embellie économique sera de retour », poursuit M. KENDRICK, avant de conclure : *« Si d'un autre côté, les Risk Managers s'évertuent à démontrer leur valeur ajoutée en tant que contributeurs positifs et proactifs pouvant aider les entreprises à tirer le meilleur parti des risques, ils renforceront alors leur position. De ce fait, ils assureront non seulement leur futur en tant que ressource essentielle de l'entreprise, mais assureront également le succès de leur entreprise sur le long terme. »*

Étude disponible en téléchargement sur :

<http://www.businessresearch.eiu.com/fall-guys.html>

ACE dans le monde

Le groupe ACE Limited, qui célèbre cette année ses 25 ans, est l'un des acteurs mondiaux de l'assurance et de la réassurance. Le groupe est présent dans près de 50 pays, avec plus de 10 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires de 19 milliards de dollars (primes brutes en 2009). ACE Ltd est coté à la Bourse de New York (NYSE) sous le sigle ACE et est noté A+ par Standard & Poors et AM Best.

En Europe, ACE European Group regroupe 2 000 collaborateurs.

Davantage d'informations sur www.ancelimited.com ou www.aceeurope.fr

CONTACT ACE EUROPE

Malika COUDERC

Le Colisée – 8, avenue de l'Arche – 92419 Courbevoie

Tél. : 01 55 91 46 65

malika.couderc@acegroup.com